FACULTAD DE MEDICINA

La atribución del conocimiento en la Tesis y en otros géneros académicos

El texto científico se caracteriza por ser un discurso *multireferenciado.* Los nombres propios de los autores que aparecen en un texto funcionan como señales que identifican la fuente de un saber, y también como *emblemas de posicionamiento del* autor del texto.

El escritor de una tesis o de otros géneros académicos necesita crear **presencia autoria**l en su trabajo y demostrar que conoce a otros expertos. Las operaciones que realiza para inscribirse a sí mismo y a los otros autores en su escritura conforman la atribución del conocimiento.

Cada vez que un texto de otro autor forma parte del propio se abre una dimensión intertextual que produce rutinas citacionales que distribuyen la responsabilidad del contenido presentado.

Dos son los mecanismos discursivos de la atribución del conocimiento:

- **la citación y** - **las marcas de primera persona.**

Ambos recursos ponen en escena la figura de un autor-investigador que "dirige" y da entrada al punto de vista de los autores secundarios que contextualizan la investigación.

La citación procede por dos vías

1-Según el modo cómo se incorporan las voces de las fuentes ajenas las citas pueden ser:

a-literales b- no literales (directas o indirectas)

2-Segúna la presencia o ausencia del autor citado en la estructura de la oración las citas pueden ser:

c- integradas d- citas no integradas.

a-La cita supone una ruptura o discontinuidad entre el discurso de base (fuente propia) y el discurso citado (fuente ajena). Se marca con dos puntos y comillas para indicar que se reproducen las palabras de otra persona de modo idéntico a cómo fueron escritas. Crean una disrupción en el ritmo de lectura. Ej.:

Jaramillo sostiene que: **"** E*n el futuro los antibióticos no ocuparán un lugar tan preferente para combatir las enfermedades infecciosas producidas por virus y bacteria .Las curaciones se lograran gracias a vacunas contra el paludismo, sida y otras enfermedades infecciosas, algunos cánceres y, posiblemente, hasta la enfermedad de Alzheimer se tratarán así"*

b-En las no literales las palabras narradas sufren algunos cambios. El autor que cita modifica al autor citado. P**arafrasea, resume o glosa** el texto original, acomodándolo a su situación comunicativa. Ej.:

Jaramillo ha sostenido que *con el tiempo las vacunas reemplazarán a los antibióticos en ermedades como el paludismo, el sida y hasta en la enfermedad de Alzheimer.*

c-Citas integradas: El autor citado aparece adentro de la oración de la referencia,.. Pone el foco en el investigador Ej.**:**

Jaramillo (2001) *señala que….* O bien*: El rol de las vacunas en el futuro ha sido señalado p*or **Jaramillo (2001***)*

d- En las citas no integradas el nombre del autor citado aparece entre paréntesis. Se privilegia la proposición: un hallazgo o un concepto relevante: Ejemplo: "…se pronostica que la eficacia de las vacunas será superior al de los antibióticos para combatir las enfermedades infeccionas (**Jaramillo 2001**).

Las marcas de la primera persona: cómo se inscribe el autor en su propio texto?

La inscripción de la persona del autor en la literatura médica forma parte de una tradición científica caracterizada por la distancia comunicativa.

El autor no se muestra explícitamente y se ampara en la primera persona en plural, de modo de incorporarse a otros. De este modo puede dar la idea de implicar al lector haciéndolo partícipe de lo que enuncia **"como venimos diciendo**"", "en **este apartado haremos referencia a**".

También puede pretender una legitimidad de sus aportes asociándose a una comunidad de expertos **"por lo que entendemos que**".

Todos estos verbos son acciones que el propio investigador realizó o realizará, por lo que podría utilizar la primera persona singular. Sin embargo, elige una primera persona plural para proteger su imagen o apoyarse en su comunidad de expertos.

En otros casos, el yo autorial se esconde detrás de la utilización de la tercera persona o de las construcciones impersonales: **"como se ha establecido en este trabajo..."**, **"como indican los resultados obtenidos"..., "este artículo se propone"**...

EL posicionamiento del autor:

Para posicionar su investigación, el autor-investigador va intercalando información propia y ajena. Esta dimensión dialógica entre los autores de una misma disciplina es un componente estratégico de la producción científica.

EL autor puede posicionarse utilizando solo la fuente propia: Los *resultados obtenidos en este trabajo reafirman nuestro criterio de disminución de la dosis inicial.* En este caso el autor realiza una contribución propia

O bien mediante la combinación de fuente propia más fuente ajena Ej.:

De acuerdo a nuestro modelo y en concordancia con diversos autores **(Jaramillo 2001, Miscelli, & Abeuci, 2004),** para que un instrumento de análisis sea efectivo, debe cumplir con dos criterios fundamentales: confiabilidad y validez. En este caso la información se produce en diálogo con la información ajena

La citación es una característica decisiva de la ciencia. Pero no necesariamente garantiza validez científica. Es decir, se trata de una estrategia retórica al servicio del propósito que el escritor del artículo tenga.

La atribución intencionada del conocimiento es una función central de la citación, pero no es la única: el posicionamiento, la persuasión y la dimensión dialógica también están presentes en la intertextualidad. Todo artículo científico es producido por un autor-lector que por la lectura interpreta y por la escritura construye significados.

Las citas en la planificación de la escritura: Algunos autores sostienen que las referencias permiten planificar el texto:

¿Cuáles voces le darán entrada a mi texto?, ¿cuáles contribuirán en su desarrollo?, ¿cuáles fortalecerán la revisión, ejemplificación y argumentación sobre determinado tema?, ¿y cuáles voces lo concluirán.

La elección de la cita constituye una decisión retórica y, por lo tanto, subjetiva.