FACULTAD DE MEDICINA

Los índices y el glosario

Lo que se llama "índice" es en realidad la tabla de contenidos o de materias: un listado de los títulos del texto por orden de aparición con la indicación de la página correspondiente, que puede estar al comienzo o al final del texto.

Su función sería la de facilitar al lector la búsqueda de los temas de su interés. Pero no es sólo eso. El índice refleja la estructura lógica del texto (centro y periferia, tema central y ramificaciones). Por lo tanto, cumple una función organizadora de la lectura, ya que arma el esquema del contenido, sobre todo cuanto más articulado esté en capítulos, parágrafos y subparágrafos.

Además de la tabla de contenidos, el índice es también un listado de palabras en orden alfabético con la indicación de las páginas en que aparecen mencionadas.

Básicamente, existen cuatro clases de índice:

El índice temático: expone los distintos capítulos y apartados de la obra en cuestión. Puede presentarse en forma de esquema.

El índice onomástico: al final de algunas obras, y en él se presentan por orden alfabético todos los nombres de persona que aparecen en el libro, seguidos de los números de las páginas en los que se citan.

El índice por materias: Un libro puede estar dotado de un índice adicional en el que se presentan los temas tratados por orden alfabético, junto a las páginas donde aparecen.

El índice específico: También se pueden encontrar índices que se refieran a contenidos muy específicos de la obra, como pueden ser mapas, láminas, figuras, etc.

El glosario es un conjunto de anotaciones que trata de explicar palabras de difícil comprensión contenidas en un texto, da cuenta de términos técnicos utilizados en determinadas ciencias.

En los textos académicos el glosario contiene palabras pertenecientes a una misma disciplina o campo de estudio, que aparecen explicadas, definidas y comentadas.

Muchas veces el glosario suele ser incluido al final, o en su defecto, al comienzo de un libro o de cada capítulo con el objetivo de complementar la información que el mismo proporciona.

Los glosarios son elaborados por especialistas y, apuntan a llegar a un público más amplio, es decir, buscan llegar más allá de aquellos interesados en la materia en cuestión.