FACULTAD DE MEDICINA

CENTRO DE ESCRITURA Académica USAL UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

¿Qué es un póster?

El póster es la presentación gráfica del trabajo científico.

Es una modalidad práctica, y moderna de comunicación médica en el que se deben señalar los aspectos más importantes de la investigación.

Los mejores trabajos en temas libres se presentan en la sección de póster, y su preparación requiere un esfuerzo mayor que la presentación oral.

La exhibición del póster en sesiones diarias permite analizar con minuciosidad el trabajo y retornar a él cuantas veces sea necesario. Asimismo permite conocer al autor del trabajo personalmente y discutir con él todo el tiempo necesario-

El póster científico se define como un cartel que describe el resumen de los principales resultados originales de una investigación. Su contenido ha sido admitido por un comité de expertos en metodología de investigación para su presentación pública en un evento científico.

Se escribe para comunicar un mensaje nuevo y objetivo a terceras personas. La redacción del póster científico es el fruto de un trabajo de investigación realizado por profesionales sanitarios en su entorno de trabajo.

Para su realización es imprescindible efectuar una revisión bibliográfica previa para asegurar que el estudio que se lleva a cabo es inédito y útil.

Por ser el fruto de un trabajo de investigación, su conclusión responde a una hipótesis de trabajo y a un objetivo concreto (pregunta de investigación).

Combina los atributos de las exhibiciones y de la presentación oral. Normalmente, incluye una parte textual y una parte gráfica, aunque algunos pueden ser totalmente textuales y otros contener sólo imágenes.

El tamaño adecuado de un poster es de 1.5 m de alto, por 1 m de ancho aproximadamente, o bien, de 1.5 m de ancho por 1.1 m de alto.

Autor (es): no más de 6.

En la introducción se presentan el problema y los objetivos de forma muy breve y clara

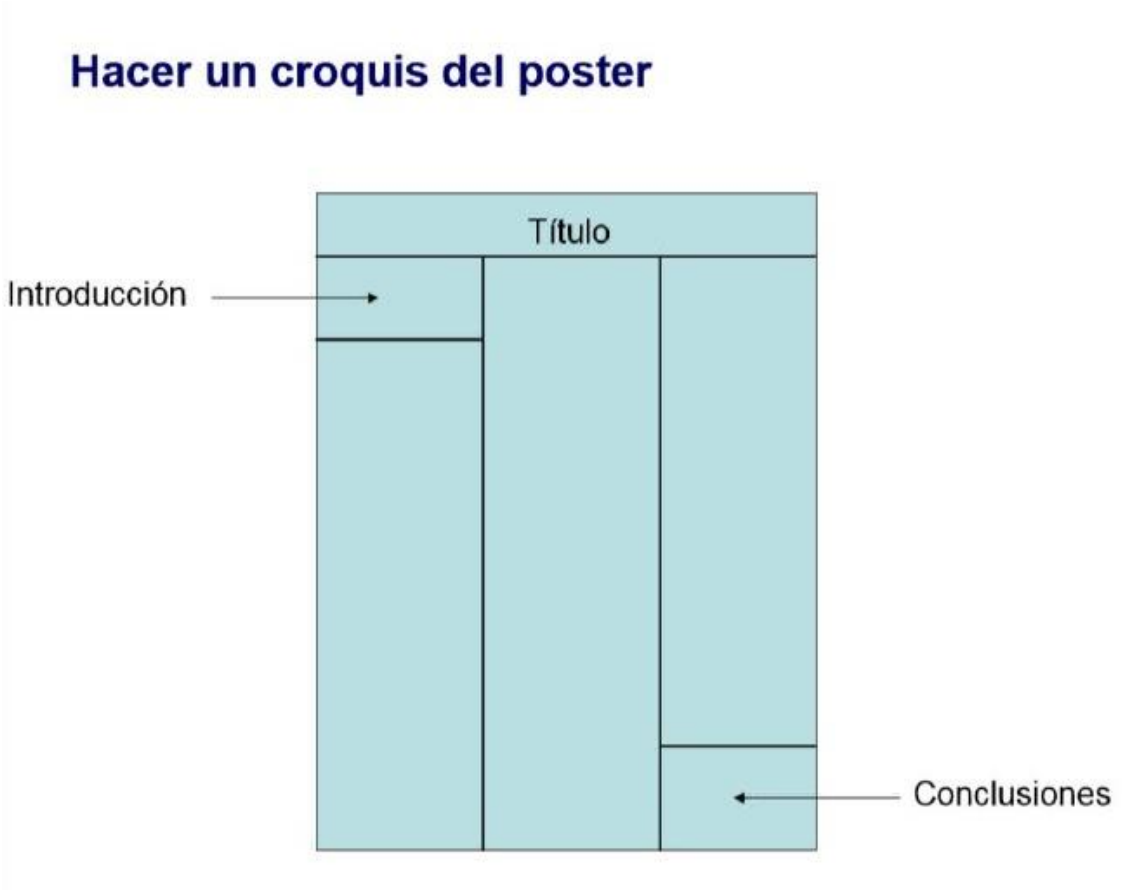
• El método ha de ser esquemático, con figuras demostrativas o con frases cortas.

• **El resultado** ocupa la mayor parte del póster. Se puede presentar en forma de gráficos, tablas y figuras con muy poco texto.

• **La discusión** no se presenta en el póster. El autor debe estar presente en discusión y defensa de su trabajo.

• En cuanto a las conclusiones deben aparecer las más importantes, breves y numeradas.

Puede o no citar referencias; no más de 2 ó 3. Puede tener algunos impresos para distribuirlo entre los interesados.

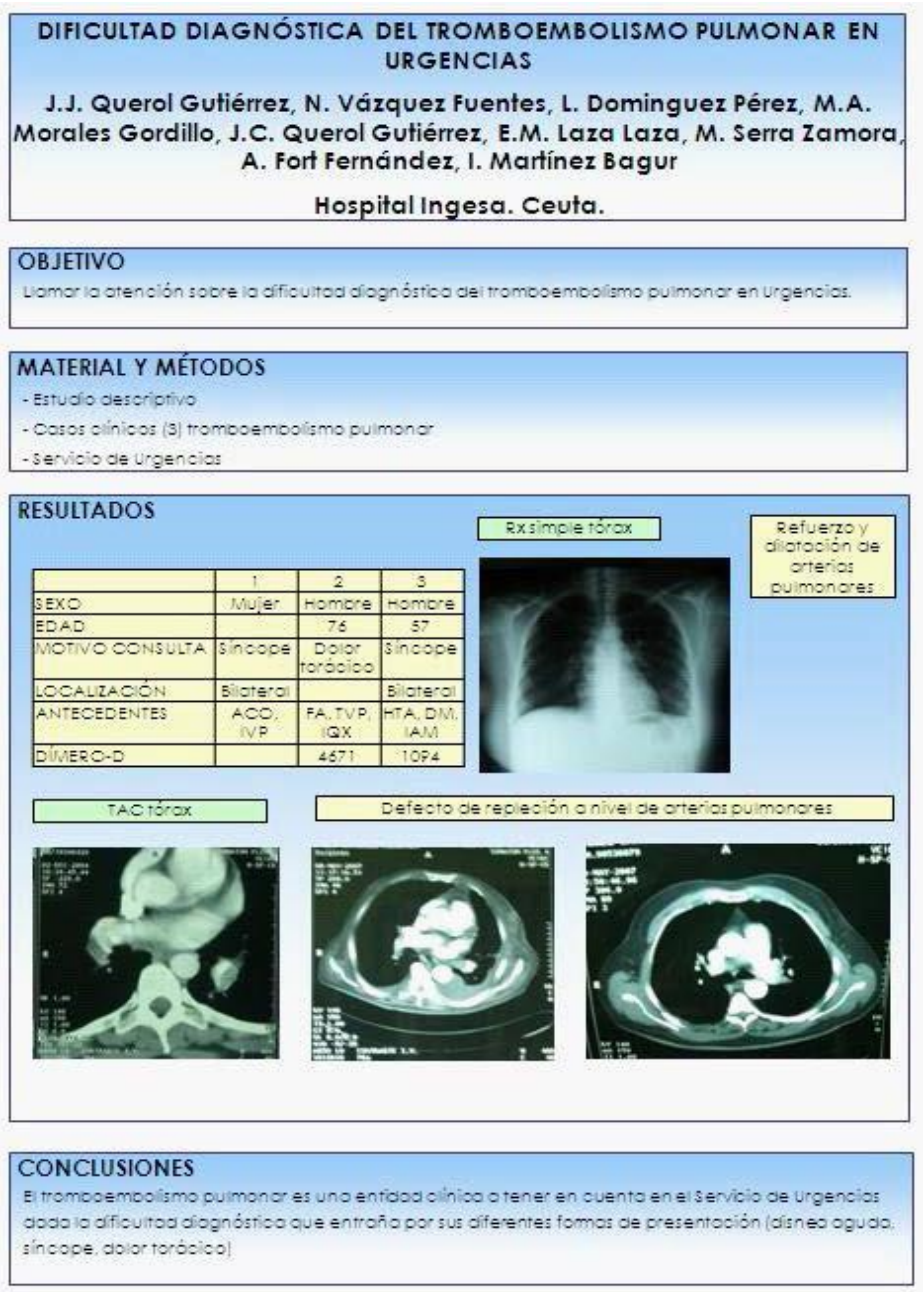


Resumen: Se pide el envío de un resumen para incluirlo en el "catálogo de reuniones" pero salvo que se sugiera expresamente no debe entenderse que se deba incluir esta sección en el póster. En caso de incluirlo no debe superar las 50 palabras

Errores comunes

- El error número uno es que el póster sea demasiado largo
-Títulos con dos puntos: son torpes. No use "caso” en el título

Estructura de un póster científico



DIFICULTAD DIAGNÓSTICA DEL TROMBOEMBOLISMO PULMONAR EN URGENCIAS

J.J. Querol Gutiérrez, N. Vázquez Fuentes, L. Dominguez Pérez, M.A. Morales Gordillo, J.C. Querol Gutiérrez, E.M. Laza Laza, M. Serra Zamora, A. Fort Fernández, I. Martínez Bagur

Hospital Ingesa. Ceuta.

OBJETIVO

Llamar la atención sobre la dificultad diagnóstica del tromboembolismo pulmonar en Urgencias.

MATERIAL Y MÉTODOS

- Estudio descriptivo
- Casos clínicos (3) tromboembolismo pulmonar
- Servicio de Urgencias

RESULTADOS

	1	2	3
SEXO	Mujer	Hombre	Hombre
EDAD		76	57
MOTIVO CONSULTA	Síncope	Dolor torácico	Síncope
LOCALIZACIÓN	Bilateral		Bilateral
ANTECEDENTES	ACO, IVP	FA, TVP, IQX	HTA, DM, IAM
DIMERO-D		4571	10P4

Rx simple tórax

Refuerzo y dilatación de arterias pulmonares

TAC tórax

Defecto de repleción a nivel de arterias pulmonares

CONCLUSIONES

El tromboembolismo pulmonar es una entidad clínica a tener en cuenta en el Servicio de Urgencias dada la dificultad diagnóstica que entraña por sus diferentes formas de presentación (disnea aguda, síncope, dolor torácico)

Fase preliminar: TÍTULO AUTORES

Fase conceptual: INTRODUCCION

Fase planificación: MATERIAL y MÉTODOS

Fase empírica: RESULTADOS

Fase interpretativa: CONCLUSIONES

Lo que ES (o debe ser) un poster

• Una forma híbrida de comunicación científica: más detallada que una comunicación, menos que un manuscrito.

• Una forma interactiva de comunicación científica: se discute con la audiencia los aspectos que le interesan y se obtiene un retorno.

Lo que NO es (o no debe ser)

• Un premio para un trabajo que no ha sido considerado como comunicación oral.

• La excusa para que permitan asistir o financiar la asistencia a un congreso o reunión.

Tiempo empleado en la lectura no más de 4-5 minutos

Recomendaciones para el texto:

• Dividir el mensaje en unidades de información (sólo lo relevante).

• Frases cortas, redactadas en modo activo más que pasivo.

Impresión: Resolución mínima 300 PPP

Día de la presentación

• Excepto presentaciones electrónicas, llevar elementos de fijación…

• No rehuir contacto visual ni personal con los observadores.

• Es conveniente tener preparadas una serie de respuestas a posibles cuestiones ("Me alegro de que me haga esta pregunta"...)

• Proporcionar información complementaria: Hand-out impreso, etc.

El tiempo que un espectador en pie, suele dedicar a un póster de un congreso no supera los 10 minutos, por lo que se sugiere que en su elaboración no se empleen más de 800 palabras.

La presentación en Poster permite establecer un contacto directo con los autores, ya que por regla general estos deben permanecer junto al póster un determinado tiempo.