Citar o referenciar un Hashtag (Numeral)

Un *hashtag* (o etiqueta² en español) es una palabra clave clicable.

Técnicamente, es una cadena de caracteres formada por una o varias palabras concatenadas y precedidas por una almohadilla o numeral (#).

Es, por lo tanto, una etiqueta de metadatos precedida de un carácter especial con el fin de que tanto el sistema como el usuario la identifiquen de forma rápida.

Se usa en servicios web tales

como Twitter, Telegram, FriendFeed, Facebook, Google+, Instagram, Weibo o en mensajería basada en protocolos IRC para señalar un tema sobre el que gira cierta conversación.

Una hashtaq representa un tema



Muchas veces cuando se hace una investigación de un tema (sobretodo temas de cultura y sociedad) se recurre a redes sociales para ver el comportamiento de las personas o ver cuál es el tema del que se habla.

Una de las formas más fáciles de conseguir esta información es una búsqueda de etiquetas o "Hashtag" tal cual lo haríamos en una base de datos.

Por este motivo es necesario mencionar estas consultas en nuestra investigación.

El estilo APA (sexta edición) no ve necesario la inclusión de esto como una cita o una referencia.

Basta simplemente con mencionarlo en el contenido.

A continuación se muestra un ejemplo para la mención de la búsqueda con "Hashtags":

Para este trabajo se consultaron la base de datos de tendencias en diseño y moda para el año 2016, adicionalmente se consultaron redes sociales pertinentes al tema como Twitter, Pinterest, Reddit con los hashtag: "women's fashion", "stylish", "what in 2016", "fashion design".

Como se ve en el ejemplo anterior, solo es necesario comentar en el texto donde se hizo la consulta y que parámetros se utilizaron.